

УТВЕРЖДЕНО
Приказ директора
ГАПОУ СО «ТИПК»
от 31 мая 2024г. № 154-од

Рабочая программа дисциплины

ОП.07 Экономика отрасли

2024г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	195
1. Общая характеристика	196
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	196
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	196
2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ.....	197
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	197
2.2. Содержание дисциплины.....	198
3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ.....	204
3.1. Материально-техническое обеспечение.....	204
3.2. Учебно-методическое обеспечение	204
4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ.....	204

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 Экономика отрасли

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины ОП.07 Экономика отрасли: формирование современных фундаментальных знаний в области эффективности функционирования строительной отрасли, изучение отношений, связанных с функционированием и управлением отраслями национальной экономики.

Дисциплина ОП.07 Экономика отраслей включена в обязательную часть общепрофессионального цикла ОПОП-П по специальности 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК.01–04 ОК.09 ПК.3.1–3.3	<ul style="list-style-type: none">- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;- составлять и заключать договоры подряда;- использовать информацию о рынке, определять товарную номенклатуру, товаро движение и сбыт;- в соответствии с изменениями влияния внешней или внутренней среды определять направления менеджмента	<ul style="list-style-type: none">- состав трудовых и финансовых ресурсов организации;- основные фонды и оборотные средства строительной организации, показатели их использования;- основные технико-экономические показатели хозяйственно-финансовой деятельности организации;- механизмы ценообразования на строительную продукцию, формы оплаты труда;- методологию и технологию современного менеджмента;- характер тенденций развития современного менеджмента;- требования, предъявляемые к современному менеджменту;- стратегию и тактику маркетинга

1.3. Обоснование часов вариативной части ОПОП-П

Вариативная часть не предусмотрена.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия, в том числе:	56	10
Теоретические занятия (уроки, лекции, семинары)	46	-
Практические занятия	10	10
Самостоятельная работа	18	-
Консультации	2	-
Промежуточная аттестация в <i>форме экзамена</i>	6	-
Всего	82	10

2.2 Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических занятий	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций, формирование которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Экономические основы организации предприятий и предпринимательской деятельности		10/-	
Тема 1.1 Роль строительного комплекса и его значение в национальной экономике	Содержание учебного материала	2	ОК.01– ОК 04 ОК 09
	Роль и значение отрасли в системе экономики страны. Специфические особенности отрасли, влияющие на формирование ее экономического потенциала. Этапы развития, современное состояние и перспективы развития.		
Тема 1.2. Организация (предприятие) – основное звено экономики	Содержание учебного материала Цель создания и функционирования организации. Внешняя и внутренняя среда организации. Классификация организаций. Отраслевые особенности структуры организации.	2	ОК.01– ОК 04 ОК 09 ПК 3.2
Тема 1.3. Инвестиционная деятельность капитального строительства	Содержание учебного материала	2	ОК.01– ОК 04 ОК 09
	Капитальное строительство, как один из сегментов инвестиционной деятельности. Этапы строительного процесса. Субъекты инвестиционной деятельности: инвестор, заказчик, застройщик, подрядчик. Организационные формы капитального строительства.		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка рефератов на тему: «Значение строительной отрасли в системе экономики страны»	4	

Раздел2.Экономическиересурсыорганизации		20/4	
Тема 2.1. Основныефонды. Видыоценокосновныхфо ндови видыизноса	Содержаниеучебногоматериала Понятие, классификация. Основные фонды – главная составляющая имуществаорганизации. Сущностьосновныхфондов.Структураосновныхфондов.Источники формированияосновных фондов. Оценкаосновныхфондоввнатуральнойиденежнойформе.Первоначальная,восстановите льная, остаточная, ликвидационная стоимость. Моральный ифизическийизнос.Методикаопределениястоимостиосновныхфондов.	2	ОК.01– ОК 04 ОК 09
Тема2.2. Амортизация основныхфондов и формы ихвоспроизводства	Содержаниеучебногоматериала	2	
	Понятие“амортизация”.Нормаамортизации.Методыамортизационныхначисленийобъектов основных производных фондов: линейный, нелинейный; способуменьшаемого остатка, списания стоимости по сумме чисел лет срока полезногоиспользования,списаниястоимостипропорциональнообъёмупродукции(услуг). Методикарасчетаамортизационныхотчислений.		ОК.01– ОК 04 ОК 09 ПК 3.1
Тема 2.3. Показателииспользов анияосновныхфондов	Содержаниеучебногоматериала Обобщающие и частные показатели. Показатели экстенсивного, интенсивного иинтегрального использования основных фондов. Фондоотдача, фондоёмкость ифондовооруженность.Коэффициентыобновления,выбытия,прироста,сменности,загрузкиоб орудования;фондоотдача,фондоёмкость,фондовооружённость. Алгоритмрасчетапоказателейиспользованияосновныхфондов.Основныенаправления улучшенияиспользованияосновныхфондов.	2	ОК.01– ОК 04 ОК 09 ПК 3.3
	Практическиезанятия	2	
	Практическоезанятие№1.Основныефондыпредприятий		
Тема2.4.	Содержаниеучебногоматериала	2	

Нематериальные активы и интеллектуальная собственность	Нематериальные активы находящиеся в организации на праве собственности, хозяйственного ведения, оперативного управления. Объекты интеллектуальной собственности. Деловая репутация, товарный знак, организационные расходы. Износ нематериальных активов.		ОК.01– ОК 04 ОК 09
Тема 2.5. Оборотные средства организации	Содержание учебного материала Сущность, состав, структура оборотных средств организации. Кругооборот средств предприятия. Состав классификация оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Методика определения потребности предприятия в оборотных средствах.	2	ОК.01– ОК 04 ОК 09 ПК 3.1
Тема 2.6. Показатели использования оборотных средств	Содержание учебного материала Коэффициент оборачиваемости, продолжительность одного оборота в днях, коэффициент загрузки. Абсолютное и относительное высвобождение средств.	2	ОК.01– ОК 04 ОК 09 ПК 3.2
	Практические занятия Практическое занятие №2. Использование оборотных средств	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка рефератов на тему: «Экономические ресурсы организации»	4	
Раздел 3. Трудовые ресурсы и оплата труда		4/-	
Тема 3.1. Кадры организации и производительность труда	Содержание учебного материала: Персонал организации: понятие и классификация. Движение кадров. Количественная и качественная характеристика трудовых ресурсов. Методика расчета численности работников организации: производительность труда.	2	ОК.01– ОК 04 ОК 09 ПК 3.2
Тема 3.2 Организация оплаты труда	Содержание учебного материала: Мотивация труда. Сущность и принципы оплаты труда, тарифная система оплаты труда и ее элементы. Формы и системы оплаты труда.	2	ОК.01– ОК 04 ОК 09 ПК 3.1-3.3
Раздел 4. Издержки производства и себестоимость продукции		6/2	

Тема4.1. Классификация и калькулирование затрат на производство и реализацию продукции	Содержание учебного материала	2	ОК.01– ОК 04 ОК 09 ПК 3.1-3.3
	Понятие издержек производства. Классификация издержек по виду производства, по виду продукции, по виду расходов, по месту возникновения затрат. Методы калькулирования затрат. Группировка издержек по элементам затрат.		
Тема4.2. Себестоимость строительно-монтажных работ, виды себестоимости	Содержание учебного материала	2	ОК.01– ОК 04 ОК 09 ПК 3.1-3.3
	Понятие себестоимости. Состав затрат. Сметная себестоимость строительно-монтажных работ. Группировка издержек по статьям элементов затрат.		
	Плановая себестоимость: понятие, назначение, порядок определения. Важнейшие пути снижения затрат на производство. Фактическая себестоимость: понятие, назначение, порядок определения.	2	
	Практические занятия		
	Практическое занятие №3. Составление калькуляции себестоимости.		
Раздел 5. Финансы организации		12/2	
Тема5.1. Финансовые ресурсы организации	Содержание учебного материала	2	ОК.01– ОК 04 ОК 09 ПК 3.1-3.3
	Источники формирования финансовых ресурсов предприятия. Структура финансовых ресурсов предприятия. Финансовый механизм, финансовые методы.		
Тема 5.2 Взаимодействие организации с различными финансовыми институтами	Содержание учебного материала	2	ОК.01– ОК 04 ОК 09
	Взаимоотношения организации с банками. Кредитные отношения с банком. Страховые компании. Биржа. Фондовый рынок.		
Тема 5.3. Показатели эффективности деятельности организации	Содержание учебного материала	2	ОК.01– ОК 04 ОК 09 ПК 3.1-3.3
	1. Понятие экономической эффективности. Общая и сравнительная экономическая эффективность. Фактор времени в строительстве и определение нормы дисконтирования.		
	2. Прибыль и рентабельность – основные показатели, характеризующие эффективность производственно-хозяйственной деятельности строительной		

	организации. Сметная, плановая и фактическая прибыль и рентабельность.		
	3. Распределение прибыли в соответствии с стратегией развития строительной организации.		
	Практические занятия	2	
	Практическое занятие №4. Расчет прибыли и рентабельности		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка рефератов на тему: «Финансы организации»	4	
Раздел 6. Основы налогообложения организаций		4/-	
Тема 6.1. Общая характеристика аналоговой системы	Содержание учебного материала Система налогов в РФ. Налоговый кодекс Российской Федерации. Функции налогов. Методы исчисления налогов.	2	ОК.01 – ОК 04
Тема 6.2 Классификация налогов	Содержание учебного материала	2	ОК.01 – ОК 04
	Классификация характеристик аналогов. Федеральные налоги: на добавленную стоимость, на прибыль организаций, страховые взносы. Акцизы. Региональные и местные налоги. Плательщики налога, объекты обложения, сроки уплаты. Налоговая база и ставки, налоговые льготы. Порядок исчисления налога.		
Раздел 7. Основы маркетинга и менеджмента		18/2	
Тема 7.1 . Строительная продукция в системе маркетинга	Содержание учебного материала	2	ОК.01 – ОК 04 ОК 09
	Особенности строительной продукции как товара. Маркетинговые исследования рынка строительной продукции. Маркетинговая стратегия и тактика строительной организации. Сегментация рынка строительной продукции. Позиционирование строительной продукции на рынке.		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка рефератов на тему: «Выявление спроса потребителей и поиск рынков строительной продукции»	4	
Тема 7.2	Содержание учебного материала	2	

Особенности сбытастроительнойпрод укции	Функции сбытового маркетинга. Реализация строительных контрагентов через торги. Маркетинговые коммуникации в строительстве. Контроль, как одна из функций управления.		ОК.01– ОК 04 ОК 09 ПК 3.3
	Практические занятия Практическое занятие №5. Маркетинговые коммуникации в строительстве (составление договора подряда).	1	
Тема 7.3. Цели и задачи управления орг анизациями различных организационно- правовых форм	Содержание учебного материала Понятие менеджмента. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Цели и задачи управления организациями. Особенности управления организациями различных организационно-правовых форм.	2	ОК.01– ОК 04 ОК 09 ПК 3.1-3.3
	Практические занятия Практическое занятие №6. Составление SWOT-анализа предприятия	1	
Тема 7.4 Функции менеджмента	Содержание учебного материала Функции менеджмента. Цикл менеджмента (планирование, организация, мотивация и контроль) – основы управленческой деятельности. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимобусловленность функций управленческого цикла.	2	ОК.01– ОК 04 ОК 09 ПК 3.1-3.3
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка рефератов на тему: «Связующие процессы в менеджменте»	2	
Тема 7.5 Внутренняя и внешняя среда организац ии	Содержание учебного материала Организация как объект менеджмента. Внешняя среда организации. Факторы среды прямого воздействия: поставщики, потребители, конкуренты; профсоюзы, законы и государственные органы. Факторы среды косвенного воздействия: состояние экономики, политические факторы, социально-культурные факторы, международные события, научно-технический прогресс. Внутренняя среда организации: структура, кадры, внутриорганизационные процессы, технология, организационная культура.	2	ОК.01– ОК 04 ПК 3.1-3.2
Консультации: Экономические ресурсы организации. Финансы организации. Основы налогообложения организаций. Основы маркетинга и менеджмента		2	
Промежуточная аттестация Экзамен		6	
Всего:		82/10	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет Экономики организации и предпринимательства, оснащенный в соответствии с приложением 3 ОПОП-П по специальности 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений.

1.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные издания

1. Акимов В.В. и др. Экономика отрасли (строительство). - М.: ИНФРА-М, 2005.- 304с.
2. Либерман И.А. Техническое нормирование, оплата труда и проектно-сметное дело в строительстве : Учебник. -М.: ИНФРА-М, 2009.-400с. –(Среднее профессиональное образование).
3. Маркетинг в строительстве /Под ред. Степанова В.Я.-М.: Юрайт-М, 2001.-344с.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации.
2. Методика определения сметной стоимости строительства, реконструкции, капитального ремонта, сноса объектов капитального строительства, работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации на территории Российской Федерации. Утв. Приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 04.08.2020 г. № 421/пр.
3. Нанасов П.С., Варезки В.А. Управление проектно-сметным процессом: Учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования.- М.: «Мастерство», 2002.-176с.
4. Чистов Л.М. Экономика строительства-СП: Питер, 2002.-256с.
5. Шимко П.Д. Основы экономики: учебник.- М.: КНОРУС, 2019.-292с.(Среднее профессиональное образование)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоённости	Методы оценки
Знать: - состав трудовых и финансовых ресурсов организации; - основные фонды и оборотные средства строительной организации, показатели их использования; - основные технико-экономические показатели хозяйственно-финансовой деятельности организации; - механизмы ценообразования на строительную продукцию, формы оплаты труда; - методологию и технологию современного менеджмента; - характер тенденций развития современного менеджмента; - требования, предъявляемые к современному менеджменту; - стратегию и тактику маркетинга	Определяет персонал организации, структуру количественных и качественных характеристик трудовых ресурсов. Владеет методикой расчета численности работников организации, показателей производительности труда.	Оценка результатов выполнения практических занятий. Оценка результатов выполнения самостоятельной работы. Оценка результатов дифференцированного зачета.

	<p>Ориентируется и выбирает источники формирования финансовых ресурсов предприятия. Демонстрирует знания структуры финансовых ресурсов предприятия, финансового механизма, финансовых методов. Демонстрирует знания состава трудовых и финансовых ресурсов организации. Ориентируется в понятии, классификации, структуре основных фондов, ориентируется и выбирает оборотных средств. источники формирования основных фондов и оборотных средств. Оценивает основные фонды в натуральной и денежной форме. Знает виды износа. Использует методы амортизационных начислений. Демонстрирует</p>	
--	--	--

	<p>знания показателей использования основных фондов и оборотных средств</p> <p>Демонстрирует знания видов прибыли и показателей рентабельности ;</p> <p>структуры сметной стоимости строительно-монтажных работ, формы оплаты труда, функций менеджмента, требований, предъявляемые к современному менеджеру, стратегия и тактика маркетинга</p> <p>Демонстрирует знания методов и способов обработки информации с использованием программного обеспечения и компьютерных средств</p>	
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации; - составлять и заключать договоры подряда; - использовать информацию о рынке, определять товарную номенклатуру, товародвижение и сбыт; - в соответствии с изменениями влияния внешней или внутренней среды определять направления менеджмента 	<p>Определяет стоимость основных фондов и величины оборотных средств. Рассчитывает амортизационные отчисления, показатели использования</p>	<p>Оценка результатов выполнения практических занятий. Оценка результатов дифференцированного зачета.</p>

	<p>основных фондов и оборотных средств, сметную, плановую себестоимость, прибыль и рентабельность с использованием программного обеспечения Excel.</p> <p>Рассчитывает по принятой методологии основные технико-экономические и финансовые показатели деятельности организации с использованием программного обеспечения Excel.</p> <p>Проводит маркетинговые исследования сбыта строительной продукции.</p>	
--	--	--

