

Министерство образования и науки Самарской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области
«Тольяттинский индустриально-педагогический колледж»
(ГАПОУ СО «ТИПК»)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАПОУ СО «ТИПК»

_____ С.Н. Чернова
«31» августа 2023 г. № 235-од

ПОЛОЖЕНИЕ
о профориентационной работе
в государственном автономном профессиональном образовательном
учреждении Самарской области
«Тольяттинский индустриально-педагогический колледж»

2023 г.

Настоящее Положение о профориентационной работе в государственном автономном профессиональном образовательном учреждении Самарской области «Гольяттинский индустриально-педагогический колледж» (далее - Положение) определяет основные направления и содержание деятельности колледжа по профессиональной ориентации с целью привлечения абитуриентов, повышение конкурентоспособности путем создания благоприятных условий для свободного выбора обучающимися будущей профессиональной деятельности в соответствии с личностными интересами, образовательными запросами и потребностями, создания целостной педагогической системы профориентационной работы с учащимися школ, абитуриентами и слушателями курсов дополнительного образования.

В данном Положении используются следующие определения:

- профессиональная ориентация комплекс специальных мер содействия человеку в профессиональном самоопределении и выборе оптимального вида занятости с учетом его потребностей и возможностей, а также психологической адаптации на рынке труда с учетом социально-экономической ситуации;

- педагогическая система профориентационной работы комплекс специальных мер, направленных на устойчивый выбор профессии и связанной с ней системы жизненных ценностей, трансформируемый в активную позицию, направленную на овладение профессиональной компетентностью (период обучения), а затем в профессиональную направленность;

- профессиональное самоопределение абитуриентов (выпускника средней школы)

- устойчивый выбор профессии и связанной с ней системы жизненных ценностей;

- профессиональная информация ознакомление обучающихся с современными видами производства и рынком труда; содержанием и перспективами рынка профессий; требованиями, предъявляемыми к конкретному работнику; возможностями профессионального роста и самосовершенствования в процессе трудовой деятельности;

- профессиональная консультация - оказание помощи человеку в профессиональном самоопределении с целью принятия осознанного решения о выборе профессионального пути с учетом его индивидуальных особенностей и возможностей, а также потребностей рынка труда.

- профессиональная и социальная адаптация система мер, способствующих формированию у человека необходимых социальных и профессиональных качеств, установок и потребностей к активному творческому труду.

1. Общие положения

1.1. Система профориентационной работы колледжа включает в себя:

- профессиональное просвещение;
- профессиональный отбор абитуриентов;
- социально-профессиональную адаптацию;
- профессиональное воспитание;
- профессиональное консультирование;
- оказание индивидуальной помощи обучающимся.

1.2. В основу профориентационной деятельности колледжа положены следующие принципы:

- гуманистической направленности, который включает ориентацию на развитие личности, признание права человека на свободный выбор; - интеграции, способный обеспечить единство и взаимосвязь различных систем и объединение усилий субъектов системы профориентации, направленных на формирование профессионального самоопределения, личностное и профессиональное развитие личности;

- регионализации, который позволить колледжу учитывать интересы конкретных работодателей и социальных партнеров, особенности и потребности рынка труда и образовательных услуг, миграционные процессы, социальные, профессиональные и образовательные запросы общества.

- субъектности, будет основываться на особенностях личности при формировании позиции субъекта профессионального самоопределения и становления, активности в определении своего места в жизни и будущей профессии.

- непрерывности, предусматривает возможность формирования профессионального самоопределения и профессионального развития обучающихся в несколько этапов, с возможностью психологической адаптации на каждом из них.

- Доступности к профессиональной и иной информации, предполагает создание единого информационного пространства для получения профориентационных услуг независимо от места проживания, учебы и т.д.

1.3. Приоритеты профориентационной политики колледжа:

- обеспечение высокого качества профориентационной деятельности в колледже;

- организация педагогического сопровождения процесса профессионального самоопределения, личностного и профессионального развития обучающихся колледжа, в том числе формирования общеобразовательных и профессиональных компетенций;

- обеспечение преемственности в формировании профессионального самоопределения;
- реализация профориентационной работы на диагностической основе;
- информатизация профориентации, предусматривающая комплексное использование Интернет-технологий и электронных образовательных ресурсов.

Стратегия профориентационной политики колледжа предусматривает обеспечение качества организации профессиональной ориентации в условиях постепенного перехода колледжа на многоуровневое профессиональное образование по схеме «дошкольное образование — школьное образование — колледж - ВУЗ» посредством применения существующего положительного опыта и использования новых педагогических, информационных и управленческих технологий.

1.4. Профориентационная работа проводится в соответствии с перспективными и текущими планами работы колледжа.

2. Цели, задачи и методы профессиональной ориентации

2.1. Основной целью профориентационной работы в колледже является создание системы мер по профессиональной ориентации молодежи, позволяющей привести образовательно-профессиональные потребности абитуриентов в соответствие с рынком труда на основе лично-ориентированного подхода.

2.2. Профессиональная ориентация осуществляется в целях:

- привлечения абитуриентов,
- повышения конкурентоспособности колледжа,
- активизации деятельности структурных подразделений колледжа по профессиональной ориентации обучающихся на получение востребованных специальностей и профессий, преподаваемых в колледже.

2.3. Задачами профориентационной работы колледжа являются:

- организация и осуществление взаимодействия с образовательными учреждениями среднего общего образования;
- мониторинг, прогнозирование, перспективное планирование и качественное формирование контингента студентов по специальностям колледжа;
- оказание помощи приемной комиссии в качественном отборе абитуриентов колледжа;
- взаимодействие с администрацией г.о.Тольятти, Центром занятости населения г. Тольятти, социальными партнерами и работодателями по вопросам организации и проведении специализированных ярмарок рабочих мест, выставок, направленных на информационное обеспечение приема и популяризацию специальностей;

- размещение информации о специальностях колледжа в печатных изданиях и на сайте колледжа;
- организационно-массовая работа среди учащихся и их родителей средних общеобразовательных школ (лицеев, гимназий).
- методическая работа по мотивации выбора профессии, проведению подготовительных курсов, профориентационному тестированию абитуриентов

2.4. Основные методы профессиональной ориентации:

- информирование: индивидуальное, групповое, массовое, непосредственное (лекция, беседа), опосредствованное (средства массовой информации, сайт колледжа);
- профориентационное консультирование;
- профессиональная, профориентационная диагностика;
- различные педагогические методы.

3. Основные направления профориентационной работы

3.1. На этапе работы со школьниками:

- преподавание-углубленное изучение предметов через реализацию сетевых программ профильных (предпрофильных классов), через разработку и реализацию сетевых программ;
- подготовка школьников на базе колледжа к участию в чемпионатах профессионального мастерства в статусе юниоров по компетенциям «Кузовной ремонт», «Сухое строительство и штукатурные работы»;
- организация и проведение тематических экскурсий в мастерские и лаборатории колледжа по каждому направлению подготовки (проведение виртуальных экскурсий); экскурсии на предприятия – партнеров колледжа- как возможное место трудоустройства;
- проведение профориентационных каникулярных смен по каждому направлению подготовки;
- доведение до учащихся информации о колледже (специальностях и профессиях);
- взаимодействие с классными руководителями, учителями по выявлению способностей, склонностей, уровня обучения обучающихся;
- участие в родительских собраниях;
- информирование родителей учащихся о специальностях и профессиях колледжа;
- информирование о правилах приема, перспективах развития рынка труда, возможностях целевой подготовки кадров;

- участие колледжа в реализации предпрофильной подготовки 9- классов (курсы по выбору);
- проведение мастер-классов и профессиональных проб в рамках деловой программы региональных чемпионатов профессионального мастерства; проведение мероприятий в рамках областных акций «Апрельские встречи», «Неделя труда», «Билет в будущее», ФП «Профессионалитет».
- организация и проведение встреч абитуриентов с руководителями и ведущими специалистами предприятий, представителями профессий, лучшими выпускниками колледжа;
- изготовление печатных рекламных материалов для поступающих: справочников, буклетов о специальностях и профессиях, информационных справок, рекламных листовок и др.;
- реализация профессионального обучения для школьников (первая профессия) в рамках профильных предпрофильных классов и в рамках программы популяризации ФП «Профессионалитет»

3.2. Основная деятельность по профессиональному просвещению осуществляется в соответствии с утвержденным планом колледжа:

- координация деятельности всех подразделений колледжа, ответственных за профориентацию молодежи и подготовку ее к поступлению в колледж;
- проведение консультаций с абитуриентами по выбору специальности (профессии), наиболее соответствующей их способностям, склонностям и подготовке;
- участие в подготовке к изданию и распространению информационных и учебно-методических материалов для поступающих в колледж; - работа со средствами массовой информации (интернет-страницы, радио, телевидение, печатные издания, сайт колледжа) по информационному обеспечению приема и популяризации специальностей (профессий) и повышению имиджа колледжа в целом;
- проведение ярмарок учебных мест совместно с Центром занятости населения г. Тольятти выпускников колледжа.

4. Результаты и значение профориентационной работы

4.1. Результаты профориентационной работы обобщаются и анализируются.

Итоги профориентационной работы обсуждаются на педагогических советах, административных совещаниях, определяются перспективы пути дальнейшего совершенствования профориентационной деятельности колледжа.

4.3 Правильно спланированная и организованная профориентационная работа способствует привлечению молодежи к обучению по специальностям

(профессиям) колледжа, а также постоянному и планомерному становлению молодых специалистов, вырабатывает у них способность найти свое место в профессиональной деятельности, успешно пройти психологическую адаптацию, оставаясь востребованным и конкурентоспособным профессионалом.

5. Планирование профориентационной работы

5.1 С целью четкого проведения профориентационной работы по установленным направлениям структурные подразделения колледжа должны ее планировать. В плане указываются мероприятия, место и сроки их проведения, исполнители и лица, ответственные за исполнение мероприятия. План профориентационной работы составляется ежегодно в начале учебного года, утверждается директором колледжа.