

Министерство образования и науки Самарской области  
Государственное автономное профессиональное образовательное  
учреждение Самарской области  
«Тольяттинский индустриально-педагогический колледж»  
(ГАПОУ СО «ТИПК»)

**Конкурсное задание для проведения отборочного тура  
Национального чемпионата WorldSkills Russia**

**компетенция  
ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН**

Разработано: Экспертное сообщество WSR ГАПОУ СО «ТИПК»:

Руководитель информационно-технической службы, преподаватель  
Лысенко И.В., руководитель ОПОП специальности 230113  
«Компьютерные системы и комплексы» преподаватель Юдина Ю.Ю.,  
инженер-программист Брыскин О.М.

**Техническое задание:** разработать элементы корпоративного дизайна и информационного дизайна (рекламной продукции) для организации указанного типа.

Тип организации: **новая молочная компания г.Тольятти с экологически чистой, натуральной и свежей продукцией.**

Задание рассчитано на 7 часов - два временных блока с перерывом на обед. Каждый временной блок рассчитан на выполнение одного модуля

---

График проведения чемпионата:  
Утро – 3 часа (с 9.00 до 12.00)  
Вечер – 4 часа (с 13.00 до 17.00)

---

Задание состоит из 2 модулей и охватывает следующие технологии:

- модуль 1 - **Фирменный стиль и корпоративный дизайн:**
- модуль 2 – **Информационный дизайн (плакат и интернет-баннер )**

## Модуль I

**Фирменный стиль и корпоративный дизайн:**

**Основные программы: In Design, Illustrator, Corel Draw, Photoshop**

Вашему вниманию предлагается разработать элементы логотипа и корпоративного дизайна организации г.Тольятти.

1. Корпоративный бланк (бланк для приказов и писем).
2. Визитка.
3. Односторонняя закладка.

Необходимая информация для работы:

1. Корпоративный бланк: файл «бланк» в папке «модуль 1»
2. Визитка: файл «визитка» в папке «модуль 1»
3. Закладка: файл «закладка» в папке «модуль 1»

Обязательные элементы продукта

1. Бланк:
  - a. Логотип
  - b. Контакты (полный текст)
  - c. Фирменный стиль
2. Визитка:
  - a. Логотип
  - b. Контакты (полный текст)
  - c. Данные сотрудника
  - d. Авторская графика
3. Закладка:
  - a. Логотип
  - b. Слоган

- c. Контакты (полный текст)
- d. Авторская графика

Технические параметры создания продуктов

1. Бланк:
  - a. Формат документа А4, ориентирование книжное
  - b. Размер фирменного блока по горизонтали – 50 мм
  - c. Шрифты в кривые
  - d. Цветовая модель СМУК
2. Визитка:
  - a. Размер 90 на 50 мм
  - b. Шрифты в кривые
  - c. Цветовая модель СМУК
3. Закладка:
  - a. Формат документа А4, ориентирование книжное
  - b. Размер 50 на 120 мм (ш – д)
  - c. Шрифты в кривые
  - d. Цветовая модель СМУК

Технические параметры сохранения к печати продукта

1. Бланк:
  - a. Рабочий файл под названием «бланк» в папке «модуль 1» в папке «итоги»
  - b. Файл PDFx1 под названием «бланк» в папке «модуль 1» в папке «итоги»
  - c. ICC Profile: Coated Fogra 39
2. Визитка:
  - a. Рабочий файл под названием «визитка» в папке «модуль 1» в папке «итоги»
  - b. Файл PDFx1 под названием «визитка» в папке «модуль 1» в папке «итоги»
  - c. ICC Profile: Coated Fogra 29
3. Закладка:
  - a. Рабочий файл под названием «закладка» в папке «модуль 1» в папке «итоги»
  - b. Файл PDFx1 под названием «закладка» в папке «модуль 1» в папке «итоги»
  - c. ICC Profile: Coated Fogra 29

## Модуль II

### *Информационный дизайн (плакат и интернет-баннер ) Основные программы: Illustrator, InDesign, Corel Draw, Photoshop*

Вашему вниманию предлагается разработать и подготовить идентичные по смыслу печатный плакат и интернет-баннер, а также брошюру с соблюдением правил верстки и психологического восприятия соответствующей целевой аудитории.

#### Необходимая информация для работы:

1. Текст для брошюры – файл «текст для плаката» в папке «модуль 2»
2. Логотип компании
3. Иллюстрационный материал – папка «иллюстрации» в папке «модуль 2»

#### Обязательные элементы продукта

1. Плакат и
2. Интернет-баннер:
  - a. Слоган
  - b. Рекламный текст
  - c. Логотип
  - d. Иллюстрации
  - e. Контакты
3. Брошюра:
  - a. Исходный формат А4
  - b. Двухсторонняя печать
  - c. Фальцевание авторское с использованием фальцовщика
  - d. Выполнить с учетом экономии краски при печати

#### Технические параметры создания продукта

1. Плакат:
  - a. Формат документа А2, ориентирование книжное
  - b. Цветовая модель CMYK
  - c. Overprint при необходимости
  - d. Линкованность вставленных элементов
2. Интернет-баннер:
  - a. Формат 250x250 px
  - b. Разрешение 96 dpi
  - c. Цветовая модель RGB
3. Брошюра:
  - a. Исходный формат А4
  - b. Двухсторонняя печать
  - c. Не менее 3 блоков на странице с учетом фальцовки
  - d. Выполнить с учетом экономии краски при печати

#### Технические параметры сохранения к печати:

1. Плакат:

- a. Рабочий файл под названием «плакат» в папке «модуль 2» в папке «итоги»
  - b. Файл PDF под названием «плакат» в папке «модуль 2» в папке «итоги 2 конкурсного дня»
2. Интернет-баннер:
- a. Рабочий файл под названием «интернет-баннер» в папке «модуль 2» в папке «итоги»
  - b. Файл JPEG под названием «интернет-баннер» в папке «модуль 2» в папке «итоги»
  - c. ICC Profile: Adobe **RGB**
3. Брошюра:
- a. Рабочий файл под названием «брошюра» в папке «модуль 2» в папке «итоги»
  - b. Файл PDF под названием «брошюра» в папке «модуль 2» в папке «итоги 2 конкурсного дня»
  - c. Распечатанные в черно-белом и цветном варианте и отфальцованные экземпляры брошюры
  - d. Фальцовка авторская с использованием фальцовщика

Оценка заданий должна осуществляться по следующим критериям

Sub Criteria ID	Name or Description	Aspect Type*	Aspect - Description	(Extra Aspect Information	Max Mark
<b>1</b>	<b>креативность и идея</b>	S	логотип		0,3
		S	корпоративный бланк		0,1
		S	визитка		0,3
		S	односторонняя закладка		0,3
		S	плакат		0,3
		S	брошюра		0,3
		S	интернет-баннер		0,3
<b>2</b>	<b>соответствие цели задания и целевой аудитории</b>	S	логотип		0,3
		S	корпоративный бланк		0,3
		S	визитка		0,3
		S	односторонняя закладка		0,3
		S	плакат		0,3
		S	брошюра		0,3
		S	интернет-баннер		0,3
<b>3</b>	<b>Типографика</b>	S	корпоративный бланк		0,5
		S	визитка		0,5
		S	односторонняя закладка		0,2
		S	плакат		0,2
		S	интернет-баннер		0,2
		S	брошюра		0,5
<b>4</b>	<b>Цветовое решение</b>	S	логотип		0,8
		S	корпоративный бланк		0,8
		S	визитка		0,8
		S	односторонняя закладка		0,8
		S	плакат		0,8
		S	брошюра		0,8
<b>5</b>	<b>Композиционное решение</b>	S	логотип		0,8
		S	корпоративный бланк		0,8
		S	визитка		0,8
		S	односторонняя закладка		0,8
		S	плакат		0,8
		S	брошюра		0,8
<b>6</b>	<b>Наличие обязательных элементов в продукте</b>	O	лого	не более двух фирменных цветов, не более двух фирменных гарнитур	0,5
		O	корпоративный бланк	логотип, контакты полный текст	0,5
		O	визитка	логотип, авторская поддерживающая графика, данные сотрудника, контакты	0,5
		O	односторонняя закладка	логотип, слоган, авторская поддерживающая графика, контакты полный текст	0,5

		○	плакат	логотип, текст рекламы, контакты, иллюстрации	0,5
		○	интернет-баннер	логотип, текст рекламы, контакты, иллюстрации	0,5
		○	брошюра	логотип, отформатированный текст с описанием услуг и товаров из исходного шаблона, контакты, иллюстрации	0,5
<b>7</b>	<b>технические параметры при разработке корпоративного бланка</b>	○	формат документа А4 (книж)		0,3
		○	размер фирменного блока по горизонтали — 50 мм		0,3
		○	шрифты в кривых		0,3
<b>С188</b>	<b>технические параметры при разработке визитки</b>	○	размер 50 на 90 мм		0,3
		○	шрифты в кривых		0,3
<b>9</b>	<b>технические параметры при разработке закладки</b>	○	размер документа А4 (книж)		0,3
		○	размер 50 на 120 мм (ш – д)		0,3
		○	текст в кривых		0,3
<b>10</b>	<b>технические параметры при разработке плаката</b>	○	размер А1 текст в кривых		0,3
<b>11</b>	<b>технические параметры при разработке интернет-баннера</b>	○	формат 250 на 250 px		0,3
		○	разрешение 96 dpi		0,3
<b>12</b>	<b>технические параметры при разработке брошюры</b>	○	формат А4, фальцевание не менее чем в 3 слоя		0,3
		○	Печать двухсторонняя		0,3
<b>13</b>	<b>технические параметры для печати бланка</b>	○	цветовая модель СМУК		0,5
		○	overprint при необходимости		0,4
<b>14</b>	<b>технические параметры для печати визитки</b>	○	цветовая модель СМУК		0,5
		○	overprint при необходимости		0,4
<b>15</b>	<b>технические параметры для печати закладки</b>	○	цветовая модель СМУК		0,5
		○	overprint при необходимости		0,4
<b>16</b>	<b>технические параметры для печати плаката</b>	○	цветовая модель СМУК		0,5
		○	overprint при необходимости		0,4
<b>17</b>	<b>технические параметры для печати плаката</b>	○	цветовая модель СМУК		0,5
		○	overprint при необходимости		0,4
<b>18</b>	<b>технические параметры для вывода интернет-баннера</b>	○	цветовая модель RGB		0,5

<b>19</b>	<b>технические параметры сохранения</b>				
		O	<u>бланк</u> . Рабочий файл под названием «бланк» в папке «модуль 1» в папке «итоги»		0,5
		O	<u>бланк</u> . Файл JPEG под названием «бланк» в папке «модуль 1» в папке «итоги»		0,4
		O	<u>визитка</u> . Рабочий файл под названием «визитка» в папке «модуль 1» в папке «итоги»		0,5
		O	<u>визитка</u> . Файл JPEG под названием «визитка» в папке «модуль 1» в папке «итоги»		0,4
		O	<u>закладка</u> . Рабочий файл под названием «закладка» в папке «модуль 1» в папке «итоги»		0,5
		O	<u>закладка</u> . Файл JPEG под названием «закладка» в папке «модуль 1» в папке «итоги»		0,4
		O	<u>плакат</u> . Рабочий файл под названием «плакат» в папке «модуль 2» в папке «итоги»		0,5
		O	<u>плакат</u> . Файл JPEG под названием «плакат» в папке «модуль 2» в папке «итоги»		0,4
		O	<u>Брошюра</u> . Рабочий файл под названием «бил-борд» в папке «модуль 2» в папке «итоги»		0,4
		O	<u>Брошюра</u> . Файл JPEG под названием «бил-борд» в папке «модуль 2» в папке «итоги»		0,4
		O	<u>интернет-баннер</u> . Рабочий файл под названием «интернет-баннер» в папке «модуль 2» в папке «итоги»		0,4
		O	<u>интернет-баннер</u> . Файл JPEG под названием «интернет-баннер» в папке «модуль 2» в папке «итоги»		0,4
<b>G1</b>	<b>соблюдение техники безопасности</b>	S			1
<b>G2</b>	<b>бережливое производство – экономия краски печатающих устройств</b>	S			3
<b>G3</b>	<b>организация рабочего места</b>	S			1
<b>G4</b>	<b>качество проф. коммуникации</b>	S			1

\*O-объективный, S- субъективный