

Министерство образования и науки Самарской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области
«Тольяттинский индустриально-педагогический колледж»
(ГАПОУ СО «ТИПК»)

**Конкурсное задание для проведения отборочного тура
Национального чемпионата WorldSkills Russia
по компетенции Веб-дизайн**

Разработано: Экспертное сообщество WSR ГАПОУ СО «ТИПК»:

Руководитель информационно-технической службы, преподаватель спец.
дисциплин Лысенко И.В., руководитель ОПОП специальности 230113
«Компьютерные системы и комплексы» преподаватель Юдина Ю.Ю.,
инженер-программист Брыскин О.М.

Техническое задание: разработать сайт (интернет-магазин) с элементами корпоративного и информационного дизайна для организации указанного типа.

Тип организации: **молочная компания г.Тольятти с экологически чистой, натуральной и свежей продукцией.**

Задание рассчитано на 7 часов - два временных блока с перерывом на обед. Каждый временной блок рассчитан на выполнение одного модуля

График проведения чемпионата:
Утро – 3 часа (с 9.00 до 12.00)
Вечер – 4 часа (с 13.00 до 17.00)

Задание состоит из 2 модулей и охватывает следующие технологии:

- модуль 1 - *графический дизайн*;
- модуль 2 – *программирование сайта*: верстка CSS и программирование, разработка системы авторизации и базы данных сайта.

Порядок выполнения модулей очень важен, т.к. результаты работы предыдущего модуля используются в следующем.

Оценка задания должна осуществляться по следующим критериям

Модуль	Критерий	Объект	Субъект	Сумма
1	Графический дизайн страниц сайта	15	20	35
2	Программирование сайта	65		65
Итого				100

Модуль 1.

Графический дизайн страниц сайта

Время выполнения: 3 часа

Вводные данные:

Название фирмы по продаже товаров или услуг, логотип, краткое описание, список товаров или услуг с фотографиями и описанием, набор случайных изображений и текста на тему фирмы, блок изображений стандартных социальных сервисов и шрифты. Все материалы публикуются в папке «Исходные данные».

Выходные данные:

- а) Структурная схема сайта (.jpeg), структурированное описание страниц и подстраниц (Таблица.doc), макеты страниц (файл Макеты.doc);
- б) принт-скрины страниц сайта (файл Макеты и страницы.doc)

Ваша задача - разработать сайт из 4 основных страниц для представленной компании, используя вводные данные и следующие требования.

Страницы должны предусматривать общую информацию о компании, рекламные материалы, списки товаров, информацию о текущих событиях, обратную связь и регистрацию пользователей в соответствии со структурой:

1. Главная страница: размещение меню, логотипа, рекламного баннера, основной информации о фирме, ее услугах, ссылка на список товаров, ссылка на прайс-лист, окно регистрации пользователя.

2. Новости: просмотр новостей соответствующей тематики; рядом с анонсом новости размещена миниатюра изображения; Заголовок первой новости - гиперссылка, при переходе по которой в новой вкладке отображается заголовок новости, ее текст, изображение.

3. Каталог интернет-магазина: отображение товаров в виде таблицы 5 x 3, где 3 - количество столбцов: фото, наименование товара (услуги), стоимость.

4. Модуль обратной связи: Отправляемые сообщения в виде формы с полями ввода (заказ одного вида товара): дата, код товара, наименование товара, цена товара, количество, сумма заказа, имя пользователя, адрес электронной почты, телефон, адрес получения.

Дизайн вашего сайта должен эффективно поддерживать цели сайта - вы должны выбирать цвета, шрифты, графические элементы исходя из сферы деятельности организации (например, сине-голубая гамма цветов ассоциируется с корпоративным стилем). Дизайн сайта должен использовать принцип единообразия в структуре страницы: единый размер элементов, одинаковую высоту навигационных кнопок, оформление заголовков, подзаголовков и основного текста, оформления ссылок и изображений для всех страниц сайта.

Необходимо разработать структуру сайта в виде схемы в графическом приложении или с помощью веб-конструктора, дать структурированное описание всех функциональных модулей (текст, таблица), разработать макеты страниц (Mockup) в соответствии с требованиями к макетам с использованием любого графического приложения из списка инфраструктурного листа.

После выполнения модуля 2 необходимо разместить принт-скрины страниц сайта в файл «Макеты и страницы.doc» - фотографии страниц разместить под соответствующими макетами - графический дизайн оценивается после выполнения 2 модуля.

Оценка данного модуля будет осуществляться по результатам всей работы по следующим критериям:

№	Аспект	Балл
1	объект-критерий: соответствие структуры сайта требованиям	
1.1	Структура сайта имеет иерархическую или сетевую топологию	1
1.2	Структура сайта построена в виде схемы в графическом приложении или с помощью веб-конструктора	2
1.3	Имеется структурированное описание всех функциональных модулей	2
2	объект-критерий: соответствие сайта представленному Moscow	
2.1	элементы корпоративного дизайна представлены на всех страницах сайта	1
2.2	элементы групп соответствуют представленным макетам	2
2.3	общее впечатление о точности реализации требований макетов	2
3	объект-критерий: адаптивная верстка главной страницы	
3.1	применяется блочная структура на основе тэгов div, а таблицы используются только в контенте	1
3.2	размеры контейнеров элементов страниц изменяются при изменении разрешения	2
3.3	картинки масштабируются при изменении разрешения	2
4	субъект-критерий: стилистика и графические решения	
4.1	все основные цвета предоставленного фирменного стиля используются в дизайне сайта (учитываются базовые цвета без оттенков)	2
4.2	все страницы сайта имеют одинаковый графический пользовательский интерфейс	2
4.3	дизайн сайта соответствует профилю деятельности фирмы	2
4.4	общее впечатление о дизайне сайта	5
4.5	использованное графическое оформление элементов страницы (блоков)	2
4.6	выбрано оптимальное соотношение яркости (контраст) между текстом и фоном	2
4.7	Стиль, однородность текста и равномерность распределения пустых мест на всем сайте	3
4.8	Текст на страницах размещен оптимально	3

Модуль 2

Программирование сайта

Время выполнения: 4 часа

Вводные данные:

Макеты и описание сайта, разработанные в рамках выполнения задания Модуля 1, необходимые графические, текстовые данные, описание товаров, прайс-лист из папки «Исходные данные».

Выходные данные: html-файлы с версткой страниц сайта, сайт в HTML5+CSS3, скачиваемый файл прайс-листа в формате .PDF, сообщения на e-mail администратора.

Задача - разработать сайт в соответствии с предоставленными макетами страниц (Mockup), реализовать указанный ниже функционал.

Вся создаваемая текстовая информация, том числе данные аккаунтов, должна храниться в базе данных. Доступ к страницам осуществляется через меню и/или командные кнопки на страницах. Доступ к редактированию возможен только с правами администратора. Доступ к просмотру главной страницы возможен всем. Доступ к функционалу остальных страниц возможен только зарегистрированным пользователям.

Функционал сайта:

1. **Главная страница:** размещение меню, логотипа, рекламного баннера, основной информации о фирме, ее услугах, ссылка на список товаров, прайс-лист (в форме скачиваемого .PDF файла), окно регистрации пользователя. Разграничение доступа незарегистрированных/зарегистрированных пользователей/администратора

1.1 В режиме пользователя:

1.1.1 Возможность регистрации пользователя (указание логина, e-mail);

1.1.2 Отправка приветственного сообщения на e-mail, указанный при регистрации с данными (логин, автоматически сгенерированный пароль);

1.2 В режиме администратора;

1.2.1 Управление пользователями - удаление, бан, наполнение контента;

2. Новости

2.1 В режиме пользователя:

2.1.1 Возможность выбрать тематику (возможна реализация с помощью списка, вкладок и пр.);

2.1.2 Просмотр новостей соответствующей тематики;

2.1.3 Рядом с анонсом новости размещена миниатюра изображения;

2.1.4 Заголовок первой новости - гиперссылка, при переходе по которой в новой вкладке отображается заголовок новости, ее текст, изображение.

2.2 В режиме администратора:

2.2.1 Создание новостей: заголовок, текст новости, тематика, загрузка 1

изображения к каждой новости.

2.2.2 Возможность редактирования новостей, созданных ранее.

3. Каталог интернет-магазина

3.1 В режиме пользователя:

3.1.1 Отображение товаров в виде таблицы 5 x 3, где 3 - количество столбцов;

3.1.2 Каждая ячейка содержит следующую информацию о товаре (услуге):

а) Фото;

б) Наименование товара (услуги);

в) Стоимость;

3.1.3 Изображение - гиперссылка, переход по которой открывает новое окно с Названием, кодом, описанием, стоимостью.

3.2 В режиме администратора - возможность добавления новых позиций товара (услуги) с указанием наименования, описания товара (услуги), стоимости, стоимости доставки.

4. Модуль обратной связи

4.1 Отправляемые сообщения в виде формы с полями ввода (заказ одного вида товара) помимо записи в базу данных дублируются на e-mail администратора. Форма содержит поля: Дата, код товара, наименование товара, цена товара, количество, сумма заказа, имя пользователя, адрес электронной почты, телефон, адрес получения.

4.2 Обратная связь осуществляется как через пункт меню, так и через гиперссылку на страницах с товаром.

Оценка данного модуля будет осуществляться по результатам всей работы по следующим критериям:

№	Аспект (С-субъективный, О- объективный)	Балл
1	Выполнение общих требований	
СО	Корректное использование комментариев	3
О	Выполнение общих требований к сайтам	4
2	Реализация главной страницы	
О	Главная страница сайта открывается в браузере на ПК	3
О	Главная страница сайта запускается при переходе на домен сайта	3
СО	Главная страница содержит меню, запускающее остальные страницы сайта в соответствии с заданием, указанным ниже	3
СО	Главная страница содержит всю необходимую информацию о фирме и ее услугах, размещение оптимально и равномерно	4
СО	Главная страница содержит баннер, баннер динамический	1 2
3	Реализована авторизация	
О	При регистрации автоматически генерируется пароль, который заносится в базу данных	2
О	На e-mail пользователя при регистрации высылается приветственное сообщение на русском языке с указанием логина, пароля. Сообщение имеет корректную кодировку.	2

СО	Главная страница содержит блок авторизации пользователя, он расположен оптимально для пользователя, запрашивает логин и пароль, сохраняет в базу пользователей, отправляет сообщение на email пользователя	2
О	После входа авторизованным пользователем происходит разрешение на пользование меню	2
О	В режиме администратора реализована возможность удаления пользователя	1
СО	Валидация средствами php заполнения полей Имя, Текста заказа, e-mail (непустые значения), корректности содержимого поля e-mail. Если поля заполнены некорректно, происходит сообщение об ошибке	2
4	Модуль «Новости»	
СО	Реализована возможность выбора одной из трех представленных тем новостей	2
СО	Заголовок первой новости - гиперссылка, при переходе по которой в новой вкладке отображается заголовок новости, ее текст, оригинал изображения	2
СО	Рядом с анонсом новости размещена миниатюра изображения размером 80 x 80px.	2
СО	В режиме администратора реализована возможность создания и редактирования новости с указанием заголовка, текста новости, ее тематики, загрузки 1 изображения.	2
СО	При создании новости автоматически генерируются миниатюры размером 80 x 80px для последующего отображения в модуле новостей	2
5	Каталог интернет-магазина	
О	Отображение товаров в виде таблицы 3 x 3, где 3 - количество столбцов и строк.	2
СО	Каждая ячейка содержит следующую информацию о товаре (услуге): а) Фото; б) Наименование товара (услуги); в) Стоимость	1
СО	Изображение - гиперссылка, переход по которой открывает новое окно с указанием названия, описания, стоимости, соответствующим изображением.	3
СО	В режиме администратора реализована возможность добавления новых позиций товара (услуги) с указанием наименования, описания товара (услуги), стоимости	2
О	На странице расположена гиперссылка на обратную связь	1
6	Модуль обратной связи	
СО	Обратная связь реализована в виде формы с указанными полями	3
СО	Поле формы «дата» генерируется автоматически	1
СО	Поле «товар» содержит выпадающий список	1
СО	Поле «e-mail заказчика» генерируется автоматически по Фамилии	1
О	Отправляемые сообщения записываются в базу данных	2
О	Отправляемые сообщения дублируются на e-mail пользователя и e-mail администратора модуля обратной связи	2
СО	Удаление html-тегов из сообщения, очищение формы после отправки заявки	1
ИТОГО		65